



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

KOMUNIKASI PEMASARAN

Exercise

UAS Ganjil

2015 / 2016

SOAL 1

- Jelaskan perbedaan antara *direct marketing* dan *direct selling*.
- Jelaskan beberapa *objective* atau tujuan dari dilakukannya aktifitas promosi penjualan (*sales promotion*).

SOAL 2

- Jelaskan tiga cara *public relation* bisa dilakukan (*PR tools*)
- Jelaskan perbedaan PR tradisional dan PR modern.

SOAL 3

Sebut dan jelaskan masing-masing minimal 3 poin, kelebihan dan kekurangan dari penggunaan media televisi dalam komunikasi pemasaran.

SOAL 4

Dalam mempertimbangkan media majalah yang dipakai, *media buyer* perlu melihat bagaimana kemampuannya menyampaikan pesan iklan kepada sebanyak mungkin orang di dalam *target audience*-nya. Untuk itu, mereka seharusnya mempertimbangkan: angka sirkulasi dari publikasi itu, *total readership* dan mencocokkannya dengan *audience* yang menjadi target promosi. Jelaskanlah apa yang dimaksudkan dengan pernyataan ini.