



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

METODE RISET BISNIS

Exercise

UAS Ganjil

2015 / 2016

SOAL 1

- a. Budi sedang menjalankan sebuah eksperimen untuk mengetahui efek dari sebuah pelatihan terhadap perilaku keselamatan kerja. Untuk itu, Budi mengumpulkan 60 orang karyawan, yang bekerja pada kondisi yang berisiko tinggi.

Pertama-tama, Budi mengukur terlebih dahulu perilaku keselamatan kerja mereka. Setelah itu, seluruh partisipan diberikan pelatihan terkait keselamatan kerja. Setelah itu, Budi mengukur kembali perilaku mereka. Terakhir, Budi melakukan uji beda untuk melihat pengaruh sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan tersebut.

Jelaskan desain eksperimen apa yang digunakan oleh Budi dan ancaman terhadap validitas internal apa saja yang harus diwaspadai ketika menggunakan desain ini. (5%)

- b. Usulkan desain eksperimen yang lebih baik untuk menjawab pertanyaan penelitian dari eksperimen Budi. Gambarkan dengan diagram R-O-X dan jelaskan secara singkat langkah-langkah yang diperlukan untuk menjalankan desain yang anda usulkan tersebut. (10%)

SOAL 2

- a. Berdasarkan paparan pada saat kuliah tamu, jelaskan proses penelitian kualitatif yang dilakukan oleh Astra untuk menjawab tawaran Blue Bird menjadikan Avanza sebagai armada taksi. (10%)

- b. Selain metode yang telah dilakukan, apa metode kualitatif lain yang dapat Anda sarankan untuk memperkuat temuan dari penelitian di poin a. Jelaskan mengapa Anda menyarankan metode tersebut. (10%)

SOAL 3

Seorang peneliti ingin mengetahui adanya perbedaan rata-rata mengenai persepsi penonton terhadap kualitas acara TV dari lima channel TV yang ada di Indonesia yaitu RCTI, SCTV, TransTV, Net, Indosiar, dan ANTV. Tiga puluh orang responden yang terpilih diminta untuk memberikan penilaian mengenai persepsi mereka terhadap kualitas acara TV tersebut dengan pilihan enam poin skala likert. Setelah peneliti mendapatkan penilaian yang dilakukan oleh responden, peneliti tersebut harus memilih apakah ia akan menggunakan analisis statistik parametrik atau non parametrik dalam penelitiannya.

Berdasarkan beberapa output statistik pada LAMPIRAN 1:

- a. Statistik parametrik atau non parametrik yang paling tepat untuk digunakan oleh peneliti? Jelaskan alasan pemilihan metode statistik tersebut. (10%)
- b. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, sebuah perusahaan sebaiknya tidak beriklan di stasiun TV manakah? Jelaskan alasan dari jawaban Anda. (10%)

SOAL 4

Seorang pedagang ingin membandingkan hasil kuantitas penjualan dari 30 cabang toko yang dimilikinya, dengan menggunakan 3 metode pemasaran yang berbeda yaitu In Store, Tele Marketing, Internet Marketing. Untuk tujuan tersebut diambil 3 sampel yang saling bebas antara metode penjualan In store, Tele Marketing, dan Internet Marketing, dengan asumsi bahwa sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal. Data dan hasil output dari penelitian tersebut terdapat pada LAMPIRAN 2.

- Jelaskan asumsi-asumsi yang harus dipenuhi dalam melakukan analysis of variance (ANOVA)! (5%)
- Berdasarkan permasalahan dalam ilustrasi di atas, tentukan hipotesis statistiknya dan apa kesimpulan dari hasil analisis tersebut! (15%)

SOAL 5

Sebuah penelitian bertujuan untuk mengetahui hubungan antara jabatan (employment category) dan ras pekerja (minority classification). LAMPIRAN 3 adalah output dari pengolahan data menggunakan Spearman & Kendall's Tau Correlation dan Chi-square.

- Apakah ada hubungan antara jabatan dan ras? Jelaskan jawaban anda dengan menuliskan kembali tabel yang anda gunakan dan menyebutkan nilai signifikansinya. (15%)
- Jika penelitian tersebut juga ingin mengetahui apakah jabatan dan ras pekerja mempengaruhi produktivitas pekerja, metode statistik apakah yang digunakan? Jelaskan jawaban Anda. (10%)

LAMPIRAN 1

1. Output Tes Normalitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
RCTI	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%
SCTV	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%
Indosiar	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%
NET	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%
ANTV	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
RCTI	.241	30	.000	.815	30	.054
SCTV	.273	30	.000	.793	30	.000
Indosiar	.215	30	.051	.887	30	.004
NET	.215	30	.001	.912	30	.017
ANTV	.216	30	.001	.872	30	.002

a. Lilliefors Significance Correction

2. Output One-way ANOVA

Descriptives

Penilaian

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
RCTI	30	2.87	.900	.164	2.53	3.20	2	5
SCTV	30	2.80	.925	.169	2.45	3.15	2	5
Indosiar	30	3.30	1.022	.187	2.92	3.68	2	6
NET	30	4.30	1.022	.187	3.92	4.68	2	6
ANTV	30	3.20	.961	.176	2.84	3.56	2	5
Total	150	3.29	1.096	.090	3.12	3.47	2	6

Test of Homogeneity of Variances

Penilaian

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.313	4	145	.869

ANOVA

Penilaian

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	43.427	4	10.857	11.604	.000
Within Groups	135.667	145	.936		
Total	179.093	149			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Penilaian

Bonferroni

(I) Channel	(J) Channel	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
RCTI	SCTV	.067	.250	1.000	-.65	.78
	Indosiar	-.433	.250	.849	-1.15	.28
	NET	-1.433*	.250	.000	-2.15	-.72
	ANTV	-.333	.250	1.000	-1.05	.38
SCTV	RCTI	-.067	.250	1.000	-.78	.65
	Indosiar	-.500	.250	.472	-1.21	.21
	NET	-1.500*	.250	.000	-2.21	-.79
	ANTV	-.400	.250	1.000	-1.11	.31
Indosiar	RCTI	.433	.250	.849	-.28	1.15
	SCTV	.500	.250	.472	-.21	1.21
	NET	-1.000*	.250	.001	-1.71	-.29
	ANTV	.100	.250	1.000	-.61	.81
NET	RCTI	1.433*	.250	.000	.72	2.15
	SCTV	1.500*	.250	.000	.79	2.21
	Indosiar	1.000*	.250	.001	.29	1.71
	ANTV	1.100*	.250	.000	.39	1.81
ANTV	RCTI	.333	.250	1.000	-.38	1.05
	SCTV	.400	.250	1.000	-.31	1.11
	Indosiar	-.100	.250	1.000	-.81	.61
	NET	-1.100*	.250	.000	-1.81	-.39

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

3. Output Friedman Test

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
RCTI	30	2.87	.900	2	5
SCTV	30	2.80	.925	2	5
Indosiar	30	3.30	1.022	2	6
NET	30	4.30	1.022	2	6
ANTV	30	3.20	.961	2	5

Friedman Test

Ranks

	Mean Rank
RCTI	2.52
SCTV	2.32
Indosiar	3.07
NET	4.15
ANTV	2.95

Test Statistics^a

N	30
Chi-Square	33.600
Df	4
Asymp. Sig.	.000

LAMPIRAN 2

Data	In Store	Tele Marketing	Internet Marketing
1	22	25	22
2	21	29	25
3	26	28	24
4	23	30	25
5	25	25	23
6	24	27	21
7	26	26	22
8	25	25	21
9	22	27	20
10	21	28	24

Test of Homogeneity of Variances

Pembelajaran

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
321	2	27	.728

LAMPIRAN 3

1. Output Spearman & Kendall's Tau Correlation

Correlations

			Employment Category	Minority Classification
Kendall's tau_b	Employment Category	Correlation Coefficient	1.000	-.110*
		Sig. (2-tailed)	.	.014
		N	474	474
	Minority Classification	Correlation Coefficient	-.110*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.014	.
		N	474	474
Spearman's rho	Employment Category	Correlation Coefficient	1.000	-.113*
		Sig. (2-tailed)	.	.014
		N	474	474
	Minority Classification	Correlation Coefficient	-.113*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.014	.
		N	474	474

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Output Chi-square

Employment Category * Minority Classification Crosstabulation

Count

		Minority Classification		Total
		No	Yes	
Employment Category	Clerical	276	87	363
	Custodial	14	13	27
	Manager	80	4	84
Total		370	104	474

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26.172 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	29.436	2	.000
Linear-by-Linear Association	9.778	1	.002
N of Valid Cases	474		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.92.