

## Chp.1 Tren dalam Bisnis

### **Bisnis**

→ Segala aktivitas yang mencari keuntungan dengan memproduksi barang dan jasa untuk kepentingan orang lain.

### **Entrepreneur**

→ Seseorang yang mengorbankan waktu serta uangnya untuk memulai dan menjalankan sebuah bisnis.

### **Resiko**

→ Kesempatan yang diambil oleh seorang entrepreneur yang menghabiskan sejumlah uang dan waktu yang mungkin tidak menghasilkan profit.

### **Laba**

→ Profit, sejumlah uang yang dihasilkan sebuah bisnis diluar uang yang dipakai untuk membayar gaji maupun pengeluaran perusahaan lainnya.

“semakin besar resiko yang diambil oleh sebuah perusahaan, semakin besar pula keuntungan yang mungkin didapat”

### BISNIS, STANDARD OF LIVING, DAN QUALITY OF LIFE

#### Standard of living

→ Jumlah dari barang dan jasa yang dapat dibeli dengan uang yang dipunyai.

#### Quality of life

→ Kualitas hidup sekelompok orang (masyarakat) dengan ukuran kebebasan berpolitik, lingkungan yang bersih, layanan pendidikan, layanan kesehatan, keamanan, waktu bebas, dan hal lain yang mengacu pada kepuasan serta kesenangan hidup.

### STAKEHOLDER PADA BISNIS

#### Stakeholder

→ Semua orang yang merasakan keuntungan maupun kerugian yang bisnis hasilkan dari pengambilan kebijakannya atau produksinya.

#### Stakeholder:

- Pemegang saham
- Karyawan
- Pelanggan
- Supplier
- Komunitas di sekitar (masyarakat)

- Retailer
- Banker
- Pemimpin pemerintahan
- Pemerhati lingkungan
- Dll

### **Outsourcing**

→ Mengadakan kontrak dengan perusahaan lain (terutama perusahaan asing) untuk melakukan sebagian atau seluruh proses produksi yang akan dijalankan.

### FAKTOR PRODUKSI

→ Sumber-sumber daya yang digunakan untuk menciptakan kemakmuran.

1. tanah
2. tenaga kerja
3. modal
4. pengetahuan
5. entrepreneurship

### LINGKUNGAN BISNIS

→ faktor-faktor di lingkungan sekitar yang membantu pengembangan bisnis.

1. Lingkungan Ekonomi

: saat resiko kehilangan uang menjadi tidak begitu besar.

Meliputi,

- a. kebebasan kepemilikan
- b. pemberantasan korupsi
- c. mata uang yang dapat digunakan untuk bertransaksi dimanapun.
- d. Pajak dan regulasi minimum.

2. Lingkungan teknologi

: penggunaan alat yang meningkatkan produktivitas dan mempermudah kinerja manusia seperti teknologi informaso, internet, database, dan barcode.

3. Lingkungan Kompetisi

: keadaan yang membuat perusahaan meningkatkan kualitas produksi dan strategi pemasarannya untuk menguasai pasar.

- a. meningkatkan ekspektasi pelanggan
- b. reinforcement dan empowerment

empowerment : memberikan perhatian, wewenang, dan kebebasan untuk merespon dengan cepat terhadap permintaan pelanggan.

#### 4. Lingkungan Sosial

##### Demografi

➔ Sebuah studi yang mempelajari populasi manusia dengan pengelompokan menurut umur, ras, gender, atau pendapatan.

Lingkungan sosial dipengaruhi oleh;

- a. perubahan demografi
- b. kemajemukan sosial
- c. keadaan keluarga

#### 5. Lingkungan Global

Dipengaruhi oleh;

- a. perang dan terorisme
- b. perubahan dunia yang pesat.

Soal:

Apakah arti dari 'empowerment'?

Jawab:

Empowerment adalah memberikan tanggung jawab, wewenang, kebebasan, dan pelatihan yang dibutuhkan oleh para *front-line worker* agar mereka cepat tanggap akan kebutuhan konsumen dan dapat memproduksi barang-barang yang semakin berkualitas serta memberikan pelayanan yang terbaik pada pelanggan.