

Chp. 16 Teknik Berpromosi

Promosi

- Sebuah usaha untuk menginformasikan dan mengingatkan orang-orang yang menjadi target market tentang produk sebuah perusahaan dan mencoba memengaruhi mereka untuk membelinya.

PROMOTION MIX

- Kombinasi dari alat promosi yang dipakai oleh sebuah organisasi.

1. Advertising

: komunikasi nonpersonal lewat berbagai macam media oleh perusahaan maupun orang yang diidentifikasi dalam pesan iklan tersebut.

Product placement

- Menampilkan produk dalam televisi

Infomercial

- Program televisi yang dikhususkan untuk mempromosikan barang-barang

Interactive promotion

- Dimana para penjual akan melakukan monolog dalam rangka mengajak calon pembeli untuk bertransaksi dan dengan begitu akan menghasilkan keuntungan bagi kedua belah pihak.

2. Personal Selling (business to business)

: presentasi face-to-face yang disertai promosi barang dan jasa yang ditawarkan.

Business to consumer

-

3. Public Relation

: fungsi manajemen yang mengevaluasi kelakuan masyarakat, perubahan kebijakan, dan aturan yang merespon permintaan masyarakat dan mengurangi program untuk tujuan mendapatkan penerimaan masyarakat.

Publicity

- Informasi tentang seseorang, produk, maupun organisasi yang didistribusikan kepada masyarakat lewat media dan terkontrol oleh marketer.

4. Sales Promotion

: fungsi manajemen yang menstimulasi ketertarikan dan belanja konsumen dengan aktivitas atau program jangka pendek.

Contoh : pameran, kontes, dll.

Sampling

→ Memberikan sample kecil produk secara Cuma-Cuma

Promosi dari mulut ke mulut

→ Konsumen yang sudah membeli produk menyebarkan kesannya terhadap produk dengan bercerita kepada orang lain.

Viral marketing

: membayara orang untuk membicarakan hal baik tentang sebuah produk di internet.

Blogging

Podcasting

STRATEGI BERPROMOSI

1. Push Strategy

→ Produsen memakai iklan, dll untuk memengaruhi retailer ataupun wholesaler untuk membeli produknya dan menjualnya kembali.

2. Pull Strategy

→ Memakai promotion mix untuk memengaruhi konsumen guna membeli produknya sehingga retailer dan wholesaler menambah stok barang tersebut.