

UJIAN AKHIR SEMESTER
MANAJEMEN DISTRIBUSI
Tahun Ajaran 2010 / 2011

SOAL 1 (50%)

- a. Pada kuliah tamu, dijelaskan bahwa Nutricia (Danone) menggunakan bisnis model non-exclusive distributor + direct, jelaskan mengapa Nutricia memilih bisnis model tersebut. Bandingkan dengan bisnis model Unilever.
- b. Jelaskan *product flow* serta *physical distribution flow* dari Nutricia. Berikan rekomendasi perbaikan berdasarkan teori atau konsep manajemen distribusi yang telah Anda pelajari.

SOAL 2 (50%), Pilih 3 saja

- Pilih 3 dari 6 merek berikut:**
- | | |
|---------------|-------------------------|
| a. Nutrisari | d. Teh celup Sariwangi |
| b. oil Mesran | e. Kacang Garuda |
| c. Antis | f. Kopi bubuk Kapal Api |

Jelaskan secara komprehensif bagaimana **manajemen distribusi** dari ketiga merek yang Anda pilih. Jelaskan **kelebihan dan kekurangan** dari penerapan manajemen distribusi **untuk ketiga merek tersebut** dan berikan **rekomendasi** untuk perbaikannya berdasarkan teori atau konsep yang telah Anda pelajari.