

UAS Gasal 2013/2014  
Manajemen Strategik

1. Dalam membuat sebuah strategi sebaiknya dibuat tema strategi yang menandai perbedaannya dengan metode strategi periode sebelumnya. Untuk TVRI menurut anda tema strategi apa yang seharusnya dibuat? jelaskan!
2. Pada usaha pertelevisian, keunikan usaha ini dibandingkan usaha lainnya adalah adanya segitiga "penonton-program-pembeli program". Segitiga inilah yang membentuk target market dari siaran televisi. Cobalah menganalisis segitiga dan target market dari televisi yang sukses (Trans tv) dan yang tidak sukses (jak tv). Lantas menurut anda di segmen mana seharusnya TVRI berada dan segitiga seperti apa?
3. Menurut anda asumsi apa yang mendasari TVRI mengganti logo? Apakah asumsi sudah tepat? Menurut anda adakah hubungan antara keputusan TVRI mengganti logo dengan strategi yang dilakukan setelah pergantian logo?
4. TVRI melakukan pembenahan dengan melakukan pembenahan konten siaran, teknologi dan SDM. Termasuk strategi apakah ini? Apakah ini menjadi strategi yang tepat untuk merebut hati penonton Indonesia? Terkait dengan SDM, pembenahan apa saja yang sebaiknya dilakukan TVRI? Berikan saran anda!
5. Buatlah analisis rantai nilai untuk proses bisnis TVRI!



mss FEUI  
management student society