



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

Metode Riset Bisnis

Exercise

Final Exam

2012/2013

UJIAN AKHIR SEMESTER GASAL 2012/2013

Mata Kuliah	: Metode Riset Bisnis
Dosen	: Tim Dosen
Hari/Tanggal	: Kamis, 19 Desember 2013
Waktu	: 150
Sifat	: <i>Closed Book</i>

Instruksi Pengerjaan

1. Kerjakanseluruh soal ujian di bawah ini.
2. Tulislah jawaban dengan jelas dan menggunakan puplen.

SOAL 1 (Bobot 20%)

Seorang konsultasn diminta untuk melakukan survey untuk mengetahui factor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memutuskan membeli produk makanan ringan (snak) berbasis sayuran dan buah untuk anak usia sekolah dasar. Produsen makanan tersebut memperhatikan cara memasarkan produk tersebut.

- a. Tentukan target sampel penelitian tersebut.
- b. Tentukan dimensi-dimensi pertanyaan yang sesuai dalam penyusunan kuesioner penelitian tersebut.

SOAL 2 (Bobot 20%)

Dalam metode riset kualitatif terdapat beberapa teknik pengumpulan data, diantaranya adalah *Focus Group Discussion* (FGD) dan *In Depth Interview* (IDI).

- a. Berikut ini terdapat dua buah topic permasalahan dalam riset kualitatif yang pengumpulan datanya lebih sesuai menggunakan teknik FGD dibandingkan dengan IDI dan sebaliknya.
 - Pengembangan produk investasi derivative pada Pasar Modal Indonesia.
 - Dampak perdagangan bebas terhadap perekonomian Indonesia.

Tentukanlah teknik apa yang lebih tepat digunakan dalam pengumpulan data pada masing-masing topik tersebut. Jelaskan alasan Anda.

- b. Buatlah desain panduan FGD dan IDI yang sistematis terkait masing-masing topik pada poin (a).

SOAL 3 (Bobot 20%)

Ali baru saja melakukan sebuah eksperimen dengan 60 orang partisipan untuk skripsinya. Ia mengukur preferensi konsumen terhadap salah satu merk mobil sebelum dan sesudah mereka menonton sebuah film yang menampilkan bintang utamanya mengendarai mobil tersebut. Skala yang digunakan adalah *Likert 5* titik. Setelah data diinput dan dilakukan pengujian asumsi, ditemukan bahwa data yang telah diperoleh tidak terdistribusi normal dan semua upaya nomralisasi data tidak dapat menghasilkan data yang terdistribusi normal.

- Berdasarkan informasi di atas, kira-kira apa hipotesis yang hendak diuji oleh Ali?
- Jelaskan satu metode statistik yang menurut Anda sesuai untuk data yang dimiliki Ali.
- Jelaskan satu teknik nomralisasi data yang anda ketahui.

SOAL 4 (Bobot 20%)

a. Uji Beda

Seorang peneliti ingin mengetahui apakah jenis kelamin berpengaruh terhadap lamanya waktu yang diperlukan untuk sampai ke garis finis sebuah lomba marathon. Untuk itu, peneliti tersebut mengamati lama waktu para peserta lomba marathon (dalam satuan menit). Responden yang diteliti terdiri dari 22 orang yang berjenis kelamin pria (13 orang) dan wanita (9 orang).

Wanita	135	119	106	135	180	108	128	160	143				
Pria	175	170	205	195	185	182	150	175	190	180	195	220	235

Berdasarkan hasil analisis statistik melalui program SPSS peneliti memperoleh hasil sebagai berikut:

		Levene's Test for Equality of Variances		t-Test of Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
WEIGHT	Equal variances assumed	.033	.857	5.466	20	.000	54.11	9.90	33.47	74.75
	Equal variances not assumed			5.382	16.374	.000	54.11	10.05	32.84	75.38

- i. Jenis analisis statistik apakah yang paling tepat digunakan untuk kasus di atas? Jelaskan alasannya berdasarkan jenis skala pengukuran yang digunakan (nominal, ordinal interval, rasio)?
- ii. Buatlah hipotesis yang tepat untuk kasus di atas? Lalu tentukanlah hasil pengujian hipotesis yang diperoleh berdasarkan output di atas!

b. Uji Hubungan

Seorang peneliti ingin mengetahui hubungan skor ujian (tester) dengan lamanya waktu belajar dalam satu minggu (*studying*), nilai SAT yang diperoleh dan tingkat kealpaan para mahasiswa. Berikut ini hasil pengamatan dari 12 orang mahasiswa.

	testscr	studying	SAT	absences
1	40	6.0	510	5
2	50	12.5	490	3
3	70	12.0	510	2
4	70	19.5	600	3
5	75	13.5	500	2
6	75	16.0	550	2
7	80	14.5	450	3
8	80	18.5	490	1
9	80	15.0	500	0
10	85	14.5	550	1
11	90	22.5	600	3
12	90	18.5	610	2

Peneliti kemudian melakukan pengujian statistik melalui SPSS untuk mengetahui besarnya hubungan antar masing-masing variable tersebut. Ia memperoleh hasil sebagai berikut:

		testscr	studying	SAT	Absences
testscr	r value				
	Sig 2 tailed				
	N				
studying	r value	0.775			
	Sig 2 tailed	0.003			
	N	12			
SAT	r value	0.368	0.585		
	Sig 2 tailed	0.239	0.046		
	N	12	12		
Absences	r value	-0.367	-0.36	0.055	
	Sig 2 tailed	0.026	0.251	0.866	
	N	12	12	12	

- i. Tentukanlah jenis analisis statistic yang tepat untuk penelitian di atas.
- ii. Buatlah hipotesis dan interpretasikan analisis yang dapat dibuat dari kasus tersebut!

SOAL 5 (Bobot 20%)

Manajer keuangan dari perusahaan supermarket “Forsena” sedang meninjau keadaan keuangan perusahaannya. Rencananya, Ia akan mengurangi pengeluaran dari aspek yang kurang efisien dalam perusahaan. Terdapat tiga pos pengeluaran yang sedang Ia tinjau, yaitu: pengeluaran untuk iklan, pengeluaran untuk promosi penjualan dan pengeluaran untuk gaji SPG.

Untuk itu, Ia berkonsultasi dengan Manajer Pemasaran untuk mengetahui bagaimana pengaruh ketiga aspek ini terhadap tingkat penjualan setiap toko cabang. Aspek yang tidak berpengaruh atau yang memiliki pengaruh paling kecil terhadap tingkat penjualan akan mengalami pemotongan anggaran untuk tahun berikutnya.

Terkait dengan masalah ini, dilakukanlah suatu riset pada 35 cabang ritel untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar pengaruh pengeluaran iklan, frekuensi promosi dan jumlah SPG terhadap tingkat penjualan dari toko.

- a) Susunlah hipotesis penelitian dan hipotesis statistic pada kasus tersebut.

- b) Lakukan interpretasi terhadap hasil penelitian tersebut.
- c) Berdasarkan output hasil penelitian, keputusan apakah yang sebaiknya diambil oleh Manajer Keuangan dari Forsena?

Output Penelitian Supermarket "FORSENA":

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pengeluaran Iklan	.130	35	.143	.956	35	.171
Frekuensi Promosi (per bulan)	.144	35	.065	.946	35	.083
Jumlah SPG	.148	35	.052	.944	35	.073
Penjualan (dalam 1 bulan)	.122	35	.200*	.946	35	.087

a. Lilliefors Significance Correction

*. This is a lower bound of the true significance.

Correlations

		Penjualan (dalam 1 bulan)	Pengeluaran Iklan	Frekuensi Promosi (per bulan)	Jumlah SPG
Pearson Correlation	Penjualan (dalam 1 bulan)	1.000	.807	.767	.183
	Pengeluaran Iklan	.807	1.000	.772	.266
	Frekuensi Promosi (per bulan)	.767	.772	1.000	.376
	Jumlah SPG	.183	.266	.376	1.000
Sig. (1-tailed)	Penjualan (dalam 1 bulan)		.000	.000	.146
	Pengeluaran Iklan	.000		.000	.061
	Frekuensi Promosi (per bulan)	.000	.000		.013
	Jumlah SPG	.146	.061	.013	
N	Penjualan (dalam 1 bulan)	35	35	35	35
	Pengeluaran Iklan	35	35	35	35
	Frekuensi Promosi (per bulan)	35	35	35	35
	Jumlah SPG	35	35	35	35

Selamat mengerjakan

-Improvement is a proof!-