



**MILLIONS**

**MANAGEMENT SOLUTIONS**

**ORGANISASI INDUSTRI**

**EXERCISE**

**UAS**

**2013/2014**



UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
DEPARTEMEN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI S1 REGULER MANAJEMEN

## Soal Ujian Akhir Semester Tahun Ajaran 2013/2014 Term 1

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Organisasi Industri</b>
<b>Pengajar</b>	<b>: Tim Dosen</b>
<b>Hari/Tanggal</b>	<b>: Selasa, 24 Desember 2013</b>
<b>Sifat Ujian</b>	<b>: Closed book dan Paralel</b>
<b>Waktu</b>	<b>: 150 menit</b>

### Soal 1 (20%)

- Jelaskan *optimal time* dari inovasi drastis pada setiap struktur pasar. Struktur pasar mana yang memiliki *optimal time* dari inovasi yang paling baik?
- Menurut Dorfman-Steiner *model*, jelaskan faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat belanja iklan di sebuah perusahaan!
- Jelaskan mengapa belanja iklan perusahaan-perusahaan yang berada di pasar oligopoli cenderung memiliki belanja iklan yang relative besar jika dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan yang berada di struktur pasar selain oligopoli.

### Soal 2 (30%)

Produsen roti dalam kemasan menghadapi fungsi permintaan pasar sebesar  $P_s = 12,000 - Q_s$ . Saat ini, Sari Roti merupakan produsen roti dalam kemasan terbesar dengan kapasitas cakupan pendistribusian sebesar 24,000 outlet yang tersebar di seluruh Indonesia. Kelima pabrik yang dimiliki Sari Roti menggunakan teknologi pengolahan roti yang canggih sehingga mampu menghasilkan roti berkualitas dengan biaya marjinal yang rendah, yaitu Rp 1,500/unit.

Dalam proses produksinya, Sari Roti menggunakan bahan utama pembuatan roti berupa tepung terigu. Terdapat 1 produsen dominan yang memasok tepung terigu bagi kebutuhan industri roti, yaitu Bogasari. Bogasari memiliki biaya marjinal sebesar Rp 750.

- Jika diasumsikan tidak terjadi merger antara produsen tepung terigu dan produsen roti, maka hitunglah:
  - Harga jual tepung terigu yang ditetapkan produsen tepung terigu kepada Sari Roti dan harga jual Sari Roti di pasar
  - Jumlah kuantitas tepung terigu yang dijual produsen tepung terigu kepada Sari Roti dan jumlah kuantitas roti yang dijual Sari Roti di pasar
  - Keuntungan yang diperoleh produsen tepung terigu dan Sari Roti

- b) Jika diasumsikan terjadi merger antara produsen tepung terigu dan produsen roti, maka hitunglah:
- Harga jual tepung terigu yang ditetapkan produsen tepung terigu kepada Sari Roti dan harga jual Sari Roti di pasar
  - Jumlah kuantitas tepung terigu yang dijual produsen tepung terigu kepada Sari Roti dan jumlah kuantitas roti yang dijual Sari Roti di pasar
  - Keuntungan yang diperoleh produsen tepung terigu dan Sari Roti
- c) Mengapa terdapat perbedaan harga jual tepung terigu dan roti dan jumlah penjualan tepung terigu dan roti ketika tidak terjadi dan terjadi merger? Kondisi manakah yang lebih menguntungkan untuk konsumen?

### Soal 3 (25%)

Iscalio dan Norgard adalah dua pemain dalam Industri biskuit di Indonesia. Kedua perusahaan bersaing dalam kuantitas, dimana tidak ada *market leader* maupun *follower* dalam Industri ini. Produk yang dihasilkan oleh kedua perusahaan juga sejenis. Untuk menghasilkan setiap kemasan biskuit, biaya yang dikeluarkan adalah sebesar Rp 1000 dan tidak ada biaya tetap untuk kedua perusahaan. Fungsi permintaan untuk biskuit adalah  $P = 12,000 - \frac{1}{2}Q$ .

- Berapa keuntungan yang bisa didapatkan masing-masing perusahaan jika kedua perusahaan memutuskan untuk bersaing dengan satu sama lain? Dalam kondisi ini, berapa banyak biskuit yang bisa dijual oleh masing-masing perusahaan? Dan berapa harga pasar dari biskuit?
- Berapa keuntungan yang bisa didapatkan masing-masing perusahaan jika kedua perusahaan memutuskan untuk melakukan kartel atau bekerjasama? Dalam kondisi ini, berapa banyak biskuit yang bisa dijual oleh masing-masing perusahaan? Dan berapa harga pasar dari biskuit?
- Jika Iscalio memutuskan untuk curang dan melanggar kerjasama yang telah dibuat sebelumnya, berapa banyak biskuit yang dapat dijual oleh Iscalio? Dan berapa keuntungan yang bisa didapatkan? Lalu berapa keuntungan yang bisa didapatkan oleh Norgard sebagai pihak yang dicurangi?
- Buatlah *Game Theory* untuk ketiga kondisi diatas, dan tentukan dimana posisi *Nash Equilibrium*.

## Soal 4 (25%)

- a) Apa persamaan dan perbedaan antara *limit pricing* dan *predatory pricing*
- b) Berikut keterangan dari suatu Industri:
- Fungsi Demand:  $P = 200 - Q$
  - $TC_{\text{Incumbent}} : 50 q_I$
  - $TC_{\text{Entrant}} : 60 q_E + 100$

Tentukan harga yang harus ditentukan oleh perusahaan *incumbent* untuk mencegah perusahaan *entrants* masuk ke dalam Industri tersebut.

- c) Jika perusahaan *Incumbent* berperan sebagai monopolist dan menetapkan harga maksimum pasar, buatlah persamaan profitnya dan berapa profit yang bisa didapatkan oleh perusahaan tersebut
- d) Jika perusahaan OI ingin tetap berperan sebagai monopolist dan menerapkan strategi *limit pricing*, buat persamaan profitnya dan berapa profit yang bisa didapatkan oleh perusahaan tersebut.

