



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

PENGANTAR BISNIS

EXERCISE

UAS

2013/2014



UNIVERSITAS INDONESIA
FACULTY OF ECONOMICS
DEPARTMENT OF MANAGEMENT

UJIAN AKHIR SEMESTER

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis
Hari, Tanggal : Selasa, 17 Desember 2013
Waktu : 150 Menit (2,5 Jam)
Dosen : Tim Dosen
Sifat : *Closed Book*

Kerjakan semua soal dibawah ini.

Soal 1. (20%)

- Mengapa sebagian orang memilih menjadi wirausahawan? Jelaskan minimal tiga karakteristik yang melekat pada seorang wirausahawan?
- Dalam bersaing di pasar global, apa saja kelebihan usaha kecil dibandingkan usaha besar?

Soal 2. (20%)

- Sebutkan dan jelaskan 3 kriteria penting dalam menentukan lokasi produksi/operasi suatu perusahaan?
- Jelaskan persamaan dan perbedaan antara *operation management* dengan *production management*?

Soal 3. (20%)

- Apa yang dimaksud dengan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*)? Berikan ilustrasi sederhana dari segmentation, targeting, maupun positioning?
- Jelaskan apa yang dimaksud dengan bauran pemasaran (*marketing mix*)? Jelaskan secara rinci setiap komponen yang ada dalam bauran pemasaran?

Soal 4. (20%)

- Perantara memberikan 6 fungsi kegunaan, salah satunya '*form utility*'. Sebutkan 5 fungsi kegunaan lainnya disertai contoh.
- Gambarkan dan jelaskan *product life cycle*. Apa yang saudara ketahui dalam masing-masing fase terkait dengan penjualan dan keuntungan

Soal 5. (20%)

- a) Jelaskan apa yang dimaksud dengan *sources & resources*. Apa sumber utama (*primary resources*) dari *short term funds* dan apa sumber utama dari *long term funds*. Berikan contoh masing-masing.
- b) Jelaskan fungsi pasar uang dan pasar modal bagi perusahaan.

---0---

