

Soal Ujian Tengah Semester Pendek 2010
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
Mata Kuliah : Manajemen Distribusi
Pengajar : Karto Adiwijaya/ Maeyta Selly
Hari/Tanggal : Senin, 28 Juni 2010
Sifat Ujian : Close Book dan Paralel
Waktu : 150 menit (2,5 jam)

Petunjuk Pengerjaan Soal:

- Semua bobot soal sama
 - Kerjakan 4 (empat) soal dari 5 (lima) soal dibawah ini dan jawablah dengan singkat, lugas dan jelas
-

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan *Service Output Demand* (SOD) dan *Service Output Supply* (SOS). Sebutkan dan jelaskan elemen-elemen dari SOD dan SOS tersebut. Bagaimana pengaruh *positioning* produk terhadap strategi saluran pemasaran dalam hal ini SOD dan SOS?
2. Ada dua tipe *gap* yang terjadi dalam *demand-side gaps*, yaitu *service output supply* kurang dari atau lebih kecil dari *service output demand* ($SOS < SOD$) dan jumlah *service output supply* lebih besar dari jumlah *service output demand* ($SOS > SOD$). Berikan contoh masing-masing kedua tipe *demand-side gap* tersebut! Selain kedua tipe *demand-side gap* tersebut, terdapat juga *supply-side gap*. Berikan pula contoh *supply-side gap* tersebut.
3. Dari ketiga contoh *channel design gaps* tersebut, jelaskan sumber-sumber gap yang mungkin menjadi penyebab terjadinya gaps tersebut! Berikan pula saran-saran atau solusi yang dapat Anda tawarkan untuk menutup *gap* dari ketiga contoh *channel design gaps* di atas!
4. Dalam aktivitas saluran pemasaran, dapat terjadi konflik antar anggota saluran pemasaran.
 - a. Sebutkan dan jelaskan *natural sources of conflict* atau sumber-sumber alami yang dapat menjadi penyebab konflik antara *supplier* dan *reseller*.

