

Ujian Tengah Semester Gasal 2008/2009

Manajemen Strategik

Hari : Rabu 29 Oktober 2008

Waktu : Max 2.5 Jam

Sifat Ujian: Closed Book

- 1 Secara garis besar, langkah-langkah dalam proses manajemen strategik meliputi tiga tahap yaitu : tahap analisis strategi, formula strategi, dan implementasi strategi. Ukan dan jelaskan masing-masing tahap tersebut
- 2 Apa yang anda ketahui tentang Vision, Mission statement dan Strategic Objective? Apa perbedaan ketiga istilah tsb?
- 3 Dalam melakukan audit intenal, dikenal analisa Value-Chain, jelaskan berikut contohnya dan untuk tiap activities-nya
- 4 Pilih salah satu pemain dari industri yang anda kuasai, buat analisa Porter's Five Forces-nya
- 5 Apa yang dimaksud dengan competitive advantage dan bagaimana pandangan berbasis sumber daya (RBV) menjelaskan hal itu, lalu bandingkan dengan pendekatan I/O (industrial organization)!
- 6 Sehubungan dengan keputusan ekspansi strategis, perusahaan dapat melakukan diversifikasi yang berhubungan (related) tidak berhubungan (unrelated) dengan biasanya.
 - a. Jelaskan bagaimana manajer dapat menciptakan nilai dengan diversifikasi, serta sebutkan pula masing-masing manfaat dari strategi diversifikasi yang related dan unrelated bagi perusahaan
 - b. Jelaskan kapan atau pada kondisi seperti apa strategi tersebut secara relatif efektif diterapkan bagi perusahaan.
- 7 Mengapa dalam mengadopsi strategi generic differentiation perusahaan akan cenderung selalu mencari cara untuk menjadi berbeda (distinguished) dari pesaing pesaing terdekatnya (similar competitors) dalam rangka mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitif dari diferensiasi? Clue: kaitkan dengan cost parity
- 8 Untuk menghasilkan return di atas rata-rata, perusahaan mengadopsi strategi generic overall low cost leadership harus mencapai competitive parity dengan dasar diferensiasi relatif terhadap pesaingnya. Apa maksud dari argumen tsb?
- 9 Menurut anda, mungkinkah perusahaan mengkombinasi adopsi strategi general overall cost leadership dengan differentiation? Berikan argumen anda. Clue: Pikirkan alasan mengapa hal tersebut akan mau tidak mau dilakukan perusahaan.
- 10 Jelaskan hubungan antara strategi dan struktur desain organisasi perusahaan.