

Ujian Tengah Semester Gasal 2009
METODE RISET BISNIS
Waktu 150 menit
Sifat: Tutup Buku

Jawablah 5 pertanyaan dari total 8 pertanyaan dibawah ini.

- Soal wajib: dua , No 7 dan No 8.
- Soal pilihan: tiga diantara no1 sampai no 6

Tuliskan saudara dengan tulisan yang jelas dan besar.

1. Jelaskan secara singkat 'research process' / proses penelitian (beri ilustrasi gambarkan dan juga alurnya).
2. Apa perbedaan metode induktif dan deduktif, selanjutnya berikan contoh riilnya dalam penelitian.
3. Apa perbedaan metode kualitatif dan kuantitatif, apa keunggulan dan kelemahannya masing-masing, dalam situasi apa cocok digunakan metode kualitatif dan untuk keperluan apa harus kuantitatif?
4. Jelaskan cara pengumpulan data yang anda ketahui baik dalam memperoleh data primer maupun sekunder.
5. Jelaskan perbedaan probability dan non probability sampling (jelaskan dengan pendekatan pengertian, kelebihan dan kekurangan masing-masing teknik sampling).
6. Jelaskan secara singkat konsep validitas dan reliabilitas, untuk apa konsep tersebut dalam suatu penelitian.
7. Tentukanlah jenis skala ukuran dari objek berikut ini, selanjutnya juga berikan alasannya.
 - Pelanggan di suatu toko
 - Sikap pemilih pada pemilihan umum
 - Preferensi investasi saham
 - Profitabilitas tiap divisi perusahaan
 - Temperatur udara
 - Pertumbuhan penjualan
 - Skala likert
 - Skala komparatif.
 - Alasan memilih presiden

8. Dari penelitian Sampurna A. Mild diketahui : Variabel Independen : Advertising Exposure, Consumers Characteristics, Situational Characteristics. Selanjutnya, Variabel Dependen : Brand Image sampurna A Mild.
 - a. Buatlah indikator pengukuran Brand Image, Advertising exposure dan Consumers Characteristic berikut skala yang digunakan
 - b. Rumuskan hipotesa yang menjelaskan hubungan antara Brand Image dengan Advertising Exposure dan Consumers Characteristic secara sendiri-sendiri. Buat hipotesa statistiknya.