



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

**Exercise
OI
Mid Test 2013/2014**

Soal 1

- a. Perhatikan persamaan biaya berikut: $C(q) = F + V C(q)$, dimana C = biaya biaya, F = biaya tetap dan VC = biaya variable dan q adalah produk (output) perusahaan.
- 1) Tuliskan biaya rata-rata (AC), biaya tetap rata-rata (AFC) dan marginal cost (MC)
 - 2) Jika biaya variable $10q$ berapa besarnya MC
 - 3) Jelaskan kondisi $AC=MC$
 - 4) Jika upah naik apakah kurva AC bergeser? Jelaskan.
 - 5) Kapan terjadi economies of scale
 - 6) Jelaskan apa yang dimaksud dengan kurva supply perusahaan
- b. Jelaskan apa yang dimaksud dengan Herfindahl-Hirschman Index (HHI) dan Lerner Index (LI). Bagaimana menggunakan HHI dan LI untuk mengidentifikasi struktur pasar.
- c. Seorang peneliti meneliti bahwa HHI industry penerbangan Indonesia adalah sebesar 2000. Interpretasikan nilai ini. Gunakan asumsi yang relevan untuk menjawab pertanyaan ini.

Soal 2

Ada 2 pendapat mengenai konsep barrier to entry dan barrier to exit, yaitu pendapat dari Bein dan pendapat dari Stigler. Bandingkan kedua pendapat tersebut. Menurut anda pendapat mana yang sesuai untuk industry Information and Communication Technology.

Soal 3

PT Segar Bugar merupakan satu-satunya penyedia fasilitas olah raga dan fitness di kota ini. Oleh karena itu perusahaan ingin memaksimalkan keuntungan yang dapat mereka peroleh sebagai pemain tunggal di kawasan tersebut. Perusahaan dapat mengetahui dengan baik karakteristik pelanggannya, yaitu: dewasa dan anak-anak. Pelanggan anak-anak disyaratkan untuk dapat menunjukkan kartu pelajar mereka yang masih berlaku dan maksimal adalah kartu pelajar Sekolah Menengah Atas. Berikut adalah persamaan permintaan dari masing-masing konsumen:

$Q_D = 8 - P_D$ dimana Q_D adalah jumlah permintaan dalam jam/bulan untuk pelanggan dewasa dan P_D adalah harga/jam untuk pelanggan dewasa.

$Q_A = 80 - P_A$ dimana Q_A adalah jumlah permintaan dalam jam/bulan untuk pelanggan anak-anak dan P_A adalah harga/jam untuk pelanggan anak-anak.

Jika diketahui biaya produksi perusahaan adalah $TC = 2Q^2$

(Catatan: anda dapat membuat asumsi konteks yang relevan untuk menjawab pertanyaan ini)

- Strategi apakah yang dapat dilakukan perusahaan agar efektif dalam meningkatkan keuntungan? Syarat-syarat apakah yang harus dipenuhi agar strategi perusahaan berhasil?
- Jika Anda adalah CEO perusahaan tersebut, sistem harga yang seperti apa yang akan Anda terapkan? Berapakah harga yang akan Anda bebaskan kepada pelanggan-pelanggan Anda?
- Berapakah keuntungan yang dapat perusahaan peroleh dari sistem harga yang Anda terapkan untuk setiap kategori pelanggan? Berapakah total keuntungan perusahaan?

Soal 4

Pasar air mineral di Indonesia memiliki struktur duopoly yang hanya terdiri dari 2 pemain, Iscalio dan Norgard. Iscalio adalah pemimpin dalam pasar yang memasuki pasar terlebih dahulu dibandingkan dengan Norgard. Kedua perusahaan memiliki struktur teknologi dan biaya yang sama. Fungsi biaya total kedua perusahaan adalah $TC = 1000 + 10q$. Fungsi permintaan untuk air mineral dapat didefinisikan dengan persamaan berikut $P = 150 - 2Q$, dimana Q adalah total produksi air mineral dari Iscalio dan Norgard.

- Merujuk pada keterangan diatas, hitunglah jumlah air mineral yang diproduksi masing-masing perusahaan dan juga tingkat harga ekuilibriumnya. Berapa total keuntungan yang bisa didapatkan oleh masing-masing perusahaan?
- Asumsikan sekarang kedua perusahaan bergerak secara simultan, dengan kata lain tidak ada lagi market leader yang memasuki pasar terlebih dahulu. Dalam skema ini, berapa total kuantitas yang diproduksi masing-masing perusahaan? Berapa keuntungan dari masing-masing perusahaan?
- Bandingkan hasil di kondisi A dan di kondisi B.
- Karena pasar air mineral di Indonesia sangat prospektif dan terus berkembang, ada 8 perusahaan baru yang memasuki pasar. Di pasar oligopoli ini, semua perusahaan bergerak secara simultan dan memiliki struktur biaya dan teknologi yang sama. Hitunglah total air mineral yang beredar di pasar. Berapa tingkat harga ekuilibriumnya? Lalu, berapa kuantitas air mineral yang dihasilkan oleh masing-masing perusahaan dan juga keuntungan yang bisa didapatkan masing-masing perusahaan/

(keterangan: anda dapat membuat asumsi yang relevan untuk menjawab pertanyaan ini).