



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

**ORGANISASI INDUSTRI
EXERCISE
MID TERM EXAM
ODD SEMESTER
2015/2016**



UJIAN TENGAH SEMESTER SEMESTER GASAL 2015/2016

Mata Kuliah : Organisasi Industri
Dosen : Rizky Luxianto
Hari/tanggal : Selasa/27 Oktober 2015
Waktu : 150 menit
Catatan : Tutup buku, boleh menggunakan kalkulator

Soal 1 (20%)

Data berikut menggambarkan pangsa pasar untuk perusahaan yang bergerak dua segmen industri. Berdasarkan data tersebut hitunglah CR4 dan HHI untuk kedua segmen industri tersebut. Berikan kesimpulan berdasarkan perhitungan anda bagaimana struktur pasar pada dua segmen industri ini?

Home Care		Beauty and Personal Care	
Firm	Market Share	Firm	Beauty Care
Unilever	30.2%	Unilever	38.5%
Sayap Mas Utama	26.9%	P&G	11.8%
Johnson Home Hygiene	6.8	L'Oreal	6.1%
Suryamas Mentari	4.6	Oriflame Cosmetics	3.7%
Reckitt Benckiser	4.1	Lion Corp	3.1%
Kao indonesia	2.7%	Mandorn	2.9%
Others (total 24 firms)	24.7%	The rest (total 33 firms)	31.3%

Soal 2 (20%)

- Jelaskan faktor-faktor apa saja yang dapat dikategorikan sebagai *barrier to entry* dan *barrier to exit* suatu industri?
- Pilih salah satu industri di Indonesia dan identifikasi setidaknya lima hal yang dapat menjadi *barrier to entry/exit* pada industri tersebut. Berikan penjelasan yang komprehensif mengapa anda menganggap faktor-faktor tersebut sebagai *barrier to entry/exit*!

Soal 3 (30%)

Suatu perusahaan telekomunikasi memiliki dua fungsi *demand* yaitu $Q = 10 - 0.5 P$ and $Q = 15 - 0.6 P$ dimana Q merupakan jumlah data dalam gigabyte. Jumlah konsumen untuk tiap fungsi permintaan diasumsikan sama. Perusahaan ingin menjual paket data. Berapakah harga

dari produk dan berapa banyak volume data untuk tiap paket? Hitung juga laba yang diperoleh untuk masing-masing situasi dibawah ini:

- a. Perusahaan tidak melakukan diskriminasi harga
- b. Perusahaan melakukan diskriminasi harga dan mengetahui dengan jelas tiap kelompok konsumen dengan melihat data historikal pemakaian datanya
- c. Perusahaan melakukan diskriminasi harga namun tidak dapat mengidentifikasi konsumennya

Soal 4 (30%)

Pabrik A dan B merupakan dua pabrik yang memproduksi minuman yang identik dan berada di suatu wilayah yang sama. Diketahui fungsi *inverse demand* secara total, di wilayah tersebut adalah $P = 60000 - 28Q$. Marginal Cost Perusahaan A diketahui sebesar 300 dan B sebesar 400. Diketahui bahwa kedua perusahaan melakukan persaingan kuantitas (produksi) secara simultan.

- a. Tentukan *optimal quantity* yang diproduksi masing-masing perusahaan, harga kertas, dan jumlah profit yang diterima setiap perusahaan! (Berikan penjelasan secara grafis, dan matematis)!
- b. Misalkan perusahaan B memutuskan untuk tidak berproduksi, struktur pasar apa yang akan dihadapi oleh perusahaan A?