



# MILLION\$

## MANAGEMENT SOLUTIONS

# Pasar dan Lembaga Keuangan

## Mid- Term Examination

### 2012

STUDENT DEVELOPMENT DIVISION 2013  
@MSSFEUI

Need more Million\$?  
VISIT [www.tinyurl.com/MillionsMSSFEUI](http://www.tinyurl.com/MillionsMSSFEUI)

## Soal 1 – 10%

- Jelaskan dan buatlah diagram peran lembaga keuangan dalam proses intermediasi keuangan di Indonesia, Menurut Anda, apakah lembaga keuangan di Indonesia sudah menjalankan fungsinya sebagai intermediasi dari *lender* kepada *borrower*. Jelaskan beserta alasannya.
- Jelaskan pengkalsifikasian Lembaga Keuangan berdasarkan *Liabilities*-nya.

## Soal 2 – 15%

- Jelaskan 3 macam *tools* kebijakan moneter yang diterapkan oleh Bank Sentral.
- Jelaskan tugas dari Bank Sentral di Indonesia (Bank Indonesia) dan apakah ada perbedaan dengan Bank Sentral di Amerika (*Federeal Reserve*). Jelaskan perbedaan-perbedaan tersebut.
- Jika kita membandingkan kebijakan yang diambil oleh Bank Indonesia ketika krisis 1997/1998 dengan menaikkan suku bunga dengan kebijakan yang diambil oleh *The Fed* ketika krisis Global tahun 2008 dengan menurunkan suku bunga, mengapa kebijakan ini terlihat sangat berbeda dalam menghadapi krisis keuangan. Apakah kebijakan yang diambil Bank Indonesia sudah tepat.

## Soal 3 – 20%

- Apakah yang dimaksud dengan *CAMELS Rating System* untuk evaluasi kinerja Perbankan. Jelaskan tiap-tiap bagiannya.
- PT Bank Rindu Alam melaporkan komposisi dana pada Laporan Posisi Keuangan 2011 sebagai berikut:

No	Jenis Dana	Jumlah	Cost of Fund
1	Giro	Rp 9,000,000	3.50%
2	Tabungan	Rp 17,000,000	5.50%
3	Deposito Berjangka	Rp 20,000,000	8.00%
4	Obligasi	Rp 5,000,000	9.25%
5	Subordinated Loan	Rp 6,000,000	11.05%

Data Historis perbankan tahun sebelumnya, kolektibilitas kredit yang disalurkan adalah sebagai berikut: lancar 88% dalam perhatian 5%, kurang lancar 4%, diragukan 2%, dan macet 1%. Diketahui pula biaya personalia Rp. 750.000, biaya administrasi dan umum Rp. 300.000 dan biaya lain-lain Rp.500.000. Diketahui pula *marginal tax rate* PT. Bank Rindu Alam adalah 34%. Rapat Umum Pemegang Saham menetapkan *target profit* yang harus diperoleh adalah Rp 1.900.000.

Bank Rindu Alam beroperasi hanya di satu Negara yaitu Negara X. Bank Sentral Negara X mensyaratkan *reserve requirement* terhadap seluruh bank yaitu 9% guna menjaga sistem perbankan dari resiko sistemik. Bank Sentral juga mengatur Cadangan umum terhadap total aktiva produktif sebesar 1,5%, Cadangan khusus aktiva produktif kurang lancar 18%, Cadangan khusus aktiva produktif diragukan 55%, dan Cadangan khusus aktiva produktif macet 10%.

### Pertanyaan:

1. a) Berapa jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) PT Bank Rindu Alam, Tbk.  
b) Berapa *cost of fund* DPK-nya.
2. a) Berapa total sumber dana PT. Bank Rindu Alam, Tbk.  
b) Berapa *cost of fund* total sumber dana-nya.
3. a) Dari total sumber dana tersebut berapa yang dapat disalurkan sebagai pinjaman.  
b) Berapa *cost of loanable fund*-nya.
4. Kebijakan manajemen menetapkan bahwa biaya *overhead* (terdiri dari biaya personalia, biaya administrasi dan umum dan biaya lain-lain) terhadap total *raised funds*, berapa biaya *overhead* PT. Bank Rindu Alam , Tbk.  
a) Berapa *spread* PT. Bank Rindu Alam , Tbk.  
b) Berapa jumlah *provision for loan losses* harus disediakan.

- c) Hitung *base lending rate* PT. Bank Rindu Alam , Tbk.
5. Apa definisi *base lending rate*. Adakah kesamaan dengan Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) yang sekarang wajib dipublikasikan oleh masing-masing bank.

**Soal 4 - 10%**

- a. Jelaskan kemungkinan terjadinya *moral hazard* pada industri asuransi baik dari sisi konsumen maupun provider/perusahaan asuransi.
- b. Pada dasarnya konsep asuransi dalah bersifat sukarela, namun ada asuransi yang bersifat wajib. Jelaskan asuransi apa saja yang termasuk kedalam asuransi yang bersifat wajib, mengapa itu bisa terjadi. Adakah asuransi sosial di Indonesia. Jelaskan.

**Soal 5 - 15%**

- a. Jelaskan mengapa pengaturan tata kelola perusahaan yang baik pada dana pensiun menjadi sangat penting. Apa tujuan dari pengaturan tata kelola pada dana pensiun. Jelaskan pula manfaat yang akan diperoleh dari penerapan tata kelola yang baik pada dana pensiun. Jelaskan beberapa hambatan yang dihadapi pada penerapan kelola perusahaan yang baik pada dana pensiun. Jelaskan pula kebijakan yang diambil untuk mengatasi hamabatan tersebut.
- b. Anda adalah seorang Manajer Pemasaran Produk Dana Pensiun. Sebagai seorang manajer, anda diminta mengerti kesesuaian produk dengan klien yang ditawarkan. Anda diminta mengevaluasi tiga skema sebagai berikut:

**Skema A**

Pemberi kerja memberikan kompensasi dana pensiun setiap tahunnya yang diberikan tergantung berapa lama pekerja telah mengabdikan di perusahaan tersebut. (Misalkan anda telah mengabdikan di perusahaan selama 25 tahun, dan pemberi kerja akan memberikan anda sejumlah dana pensiun yang tetap setiap tahunnya selama 25 tahun)

### Skema B

Pemberi kerja memberikan kompensasi dana pensiun setiap tahunnya sebesar sekian persen dari rata-rata gaji yang diterima karyawan selama hidupnya yang diberikan selama masa pengabdian karyawan diperusahaan tersebut. (Misalkan anda telah mengabdikan di perusahaan selama 25 tahun dengan rata-rata gaji Rp. 30.000.000. Apabila *annual benefit payment*-nya 3%, maka anda akan menerima 3% dari 30.000.000 selama 5 tahun).

### Skema C

Pemberi kerja memberikan kompensasi dana pensiun setiap tahunnya sebesar sekian persen dari nilai gaji karyawan pada beberapa tahun terakhir pengabdian di perusahaan tersebut. (Misalkan anda telah mengabdikan di perusahaan selama 25 tahun, dimana selama 5 tahun terakhir anda menghasilkan rata-rata gaji Rp. 45.000.000. Apabila *annual benefit payment*-nya 3%, maka anda akan menerima 3% dari 45.000.000 selama 5 tahun).

### Pertanyaan:

Setelah mengevaluasi ketiga skema tersebut, tentukan jenis klien yang tepat untuk ditawarkan produk dana pensiun sesuai dengan masing-masing skema yang tertera di atas.

### Soal 6 - 15%

- Jelaskan konsep *sales and lease back* dalam kaitannya dengan *financial engineering*.
- Berikut adalah data piutang pembiayaan dari Perusahaan *Finance Company* dari tahun 2011 hingga 2012:

	Jul 2011	Jan 2012	Jul 2012
Sewa Guna Usaha	26.987%	34.912%	35.981%
Anjak Piutang	1.459%	1.485%	1.394%
Kartu Kredit	0.428%	0.000%	0.000%
Consumer Finance	71.126%	63.603%	62.625%

Sumber : Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (2012)

Berikan pendapat anda secara jelas dan lengkap akan proporsi piutang pembiayaan di Indonesia (Hint: Kaitkan pertumbuhan piutang pembiayaan perusahaan *finance company* terhadap perekonomian Indonesia, baik dari sisi mikro maupun makro)

**Soal 7 - 15%**

- a. Sebutkan beberapa alternative pembiayaan *microfinance* dalam kaitannya dengan pendalaman keuangan dan *financial inclusive*.
- b. Jelaskan perbedaan pembiayaan Unit Layanan Modal Mikro (ULaMM) dengan Kredit Usaha Rakyat (KUR)