



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

Pemasaran
Hospitality & Leisure
2013/2014

UTS Pemasaran Hospitality & Leisure – 16 Oktober 2013
Open Book, 150 menit

KASUS:

Green Hotel Award 2013: Mendorong Pengelolaan Hotel Ramah Lingkungan
27 September 2013

Jakarta, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) kembali menggelar acara Green Hotel Award yang ke-4 sejak tahun 2011, perhelatan pemberian penghargaan ini diikuti 31 hotel bintang 4 dan 5 seluruh Indonesia, acara tersebut bertepatan dengan peringatan Hari Pariwisata Dunia.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Mari Elka Pangestu menyambut kegiatan ini dan menyerahkan penghargaan secara langsung kepada 20 besar Hotel peraih kategori Green Hotel Award, di Balaiung Soesilo Soedarman Gedung Sapta Pesona, Jumat 27 September 2013.

Dirjen Pengembangan Destinasi Pariwisata Firmansyah Rahim sebagai penanggung jawab kegiatan mengatakan, untuk menentukan para penerima Green Hotel Award 2013 dewan juri telah menetapkan 10 kriteria penilaian yang meliputi tata guna lahan (pengelolaan limbah), green purchasing, management hotel, food management dan corporate social responsibility (CSR).

“Dewan juri melakukan penilaian dengan peninjauan langsung ke 31 hotel yang berlokasi di 13-19 provinsi di seluruh Indonesia pada 25 Mei hingga 29 Juli 2013 untuk menetapkan hotel yang layak mendapatkan Green Hotel Award 2013” ujar Firmansyah Rahim.

Tahun 2012 lalu, total PMA dan PMDN hotel dan restoran mencapai US\$ 869,8 juta atau naik 210% dibandingkan tahun 2011. Tingginya minat untuk membangun hotel tentunya perlu dibarengi dengan pengelolaan hotel berwawasan lingkungan yang efektif dan efisien mulai dari tahap pembangunan hingga tahap operasional. Konsep penerapan green hotel didasarkan upaya untuk mengoptimalkan sumber daya (energi, air, dan bahan) dan pengelolaan ruang bangunan hotel yang memenuhi kualitas kenyamanan dan kesehatan bagi manusia yang ada di dalamnya (wisatawan, karyawan, dan pengunjung).

Mari Elka Pangestu mengatakan pemberian penghargaan ini diharapkan dapat mengubah mindset para pengelola hotel agar meningkatkan kepedulian dan komitmen dalam menerapkan prinsip-prinsip ramah lingkungan dalam membangun pariwisata Indonesia yang berkelanjutan. Melalui penyelenggaraan Green Hotel Award ini diharapkan akan mendorong industri perhotelan di Indonesia lebih efisien dan mampu memenuhi permintaan wisatawan global sehingga dapat meningkatkan daya saing Indonesia khususnya industri perhotelan memasuki pasar bebas ASEAN (ASEAN Economic Community) yang akan diberlakukan 31 Desember 2015.

Dewan juri penghargaan Green Hotel Award 2013 yang terdiri dari unsur Green Building Council Indonesia (GBCI), tenaga ahli teknik lingkungan, Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI), Asosiasi Ahli Teknik Hotel Seluruh Indonesia (ASATHI), Kementerian Lingkungan Hidup, Kementerian ESDM, dan Kemenparekraf.

Peraih juara pertaman Green Hotel Award diraih oleh Hotel Borobudur Jakarta yang memang telah menciptakan konsep recycle water dan dilihat pula dari aspek lainnya. Juara 2-10 diantaranya, St. Regis Bali Resort, Alila Villas Uluwatu Bali, Dharmawangsa Hotel Jakarta, Mandarin Oriental Hotel, Grand Melia Jakarta, Nusa Dua Beach Hotel Bali, Hyat Regency Yogya, Novotel Palembang, dan Novotel Lampung. (Puskompublik)

Pertanyaan:

1. Berdasarkan klasifikasi sektor dalam industri pariwisata, maka tergolong dalam kategori sektor manakah hotel-hotel yang terdapat dalam kasus tersebut diatas?
2. Jelaskan fenomena dalam kasus diatas, dilihat dari pengaruh faktor eksternal terhadap perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang hospitality & leisure/travel?
3. Menurut Anda, berdasarkan perilaku dari konsumennya, faktor-faktor apa sajakah yang dapat mempengaruhi pemilihan hotel oleh konsumen (pengunjung hotel)?
4. Menurut Anda, adakah kaitan antara upaya hotel dalam menerapkan konsep ramah lingkungan (green hotel) dengan segmen yang disasar oleh hotel-hotel tersebut? Jelaskan dengan konsep segmentasi, targetting, dan positioning (STP)!

5. Mengaa Kementrian Pariwisata dan Industri Kreatif (Kemenparekraf) memberikan perhatian yang besar terhadap perkembangan hotel-hotel yang beroperasi di Indonesia? Jelaskan dengan menggunakan konsep ‘The destination mix” dalam buku Morrison!
6. Jelaskan konsep produk berdasarkan tingkatan produk layanan dari hotel-hotel yang menerapkan konsep Green Hotel tersebut!