

## UJIAN AKHIR SEMESTER

**Mata Kuliah** : Praktikum Riset Pemasaran  
**Hari / Tanggal** : Kamis/ 31 Mei 2012  
**Pengajar** : Tim Dosen dan Asisten Dosen  
**Sifat Ujian** : -Buka buku, catatan, dan *handout* (dalam bentuk *hardcopy*)  
-Tidak boleh menggunakan alat elektronik seperti laptop, *handphone*, *ebook reader*, dll)  
**Waktu** : 150 Menit

---

### SOAL 1 (BOBOT 20%)

1. Jelaskan desain riset yang dilakukan pada makalah kelompok Anda dan alasan mengapa menggunakan desain riset tersebut dalam penelitian kelompok Anda. (sertakan judul penelitian tugas kelompok Anda)
2. Menurut Anda, sudah sesuaikah permasalahan dan tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian kelompok Anda dengan desain riset yang digunakan? Jelaskan jawaban Anda.

### SOAL 2 (BOBOT 30%)

1. Pada permasalahan seperti apa teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) sesuai untuk digunakan? Mengapa tidak hanya menggunakan regresi.?
2. Jelaskan apa yang dimaksud dengan model pengukuran dan model struktural dalam SEM. Berikan contoh, sertakan gambar bila perlu
3. Mengapa di dalam SEM menggunakan *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) bukan *Exploratory Factor Analysis* (EFA)? Jelaskan.

### SOAL 3 (BOBOT 20%)

1. Salah satu tujuan dari *factor analysis* adalah *data summarization*, tunjukkan dan jelaskan pada bagian mana dari tabel output dibawah ini terkait dengan *data summarization* tersebut.
2. Jelaskan beberapa faktor yang terbentuk serta masing-masing variabel yang

## Improvement Is A Proof!

membanggunya dari hasil output dibawah ini. (Terdapat 9 variabel: 1) Tata letak restoran, 2) Kelengkapan menu, 3) Harga makanan, 4) Musik pengiring, 5) AC, 6) Lampu ruangan, 7) Pelayanan kasir, 8) Promosi, 9) *Image*).

### Factor Analysis

#### KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.634
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	115,029
	Df	36
	Sig.	.000

#### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,261	25,126	25,126	2,261	25,126	25,126	1,781	19,793	19,793
2	1,491	16,566	41,691	1,491	16,566	41,691	1,671	18,562	38,354
3	1,102	12,245	53,936	1,102	12,245	53,936	1,402	15,582	53,936
4	,995	11,051	64,987						
5	,851	9,454	74,442						
6	,756	8,397	82,838						
7	,582	6,464	89,302						
8	,529	5,883	95,186						
9	,433	4,814	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### SOAL 4 (BOBOT 20%)

1. Apa yang dimaksud dengan teknik analisis *Multidimensional Scalling* (MDS)? Dalam permasalahan dan tujuan penelitian seperti apa MDS sesuai untuk digunakan?
2. Jelaskan hasil output MDS dibawah ini. (Terdapat 2 dimensi atribut yang diolah dengan *factor analysis*, jelaskan hasil output MDS beserta dengan dimensi yang diberikan dibawah ini)

**Improvement Is A Proof!**

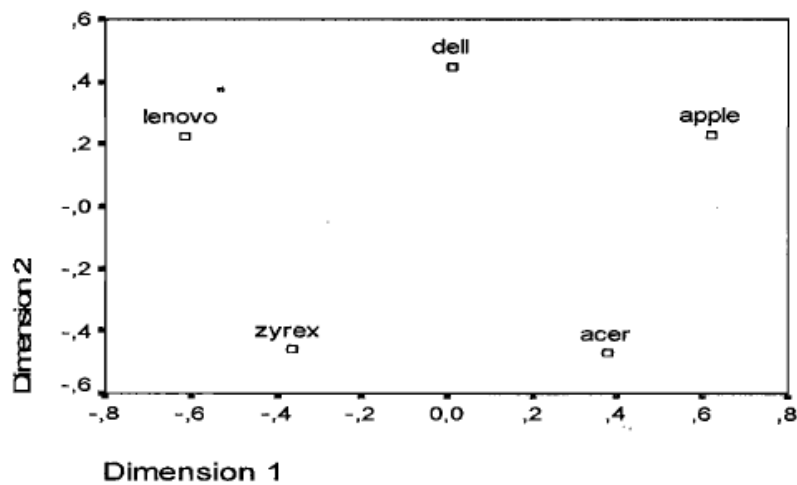
-output *factor analysis*

**Rotated Factor Matrix (a)**

	Component	
	1	2
DESAIN	,766	,283
PROCESSOR	,009	,782
SISTEM OPERASI	,048	,709
WARNA	,855	,208
MEMORY	,153	,699
HARD DISK	,188	,720
BERAT	,904	,178

Extraction Method: Maximum Likelihood. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.  
a Rotation converged in 3 iterations.

-output MDS



**SOAL 5 (BOBOT 10%)**

1. Tuliskan dalam beberapa kalimat hal yang Anda dapatkan dari kuliah tamu Nielsen tentang “*Middle Class Consumer*” yang berkaitan dengan mata kuliah ini,

**Rotated Component Matrix (a)**

	Component		
	1	2	3
LAYOUT	,104	,120	,783
LENGKAP	-,323	,171	,392
HARGA	,794	,023	,088
MUSIK	-,406	,584	,366
AC	-,026	,723	-,329
LAMPU	,161	,777	,179
PELKASIR	,159	,109	-,515
PROMOSI	,534	-,359	-,259
IMAGE	,730	,136	-,147

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.  
a. Rotation converged in 5 iterations.