



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

**LOGISTIK DAN RANTAI
MANAJEMEN PASOKAN
EXERCISE
MID TERM EXAM
(EVEN SEMESTER)
2014/2015**

Petunjuk Pengerjaan Soal :

- Terdapat 5 (lima) buah soal dengan bobot yang sama untuk setiap soal.
- Tulisan harus terbaca jelas dan tidak boleh menggunakan pensil (menggunakan pensil tidak akan dinilai dan dianggap tidak menjawab).
- Soal dikembalikan (beri nama pada soal) dan diselipkan di lembar jawaban

Soal 1

- a. Sebutkan dan jelaskan (dengan menggunakan contoh perusahaan) 3 (tiga) langkah yang harus dilalui untuk mencapai *strategic fit*!
- b. Jelaskan dengan menggunakan contoh bagaimana 2 (dua) buah *supply chain* yang berbeda namun memiliki strategi yang sama, yaitu responsif, dapat dicapai dengan cara yang berbeda! (petunjuk:perbedaan ada pada penentuan pihak yang memegang peran responsif dan efisien)

Soal 2

Sebutkan dan jelaskan dengan singkat 3 (tiga) *logistical driver* dan perannya dalam mendukung strategi *supply chain* perusahaan!

Soal 3

Sebutkan 4 (empat) desain jaringan distribusi dan berikan penjelasan terkait beberapa hal berikut : *response time, product variety, product availability, customer experience, time to market* dan *returnability*!

Soal 4

- a. Sebutkan dan jelaskan dengan singkat 3 (tiga) faktor yang mempengaruhi keputusan dalam mendesain jaringan *supply chain*!
- b. Sebutkan 4 (empat) risiko yang muncul dalam *global supply chain* dan jelaskan strategi pencegahannya!

Soal 5

- a. Sebutkan 3 (tiga) strategi dalam *aggregate planning* dan jelaskan masing-masing karakteristiknya!
- b. Dalam *Sales and Operation Planning* perusahaan berusaha menyeimbangkan antara *supply* dan *demand* dengan mengelola keduanya. Salah satu strategi dalam mengelola *demand* adalah dengan mengadakan promosi. Jelaskan kapan saat yang tepat untuk melakukan promosi, saat *peak* atau *off peak*, dihubungkan dengan efek promosi pada perubahan *demand*!

===Selamat Mengerjakan dan Semoga Sukses===