



MILLIONS

MANAGEMENT SOLUTIONS

**MANAJEMEN DISTRIBUSI
MID TERM EXAM
(EVEN SEMESTER)
2014/2015**

Soal 1

- A. Jelaskan apa yang dimaksud dengan *Marketing Channel*! Keberadaan *marketing channel* disebabkan adanya *demand side* dan *supply side*, jelaskan keduanya disertai contoh!
- B. Ada enam "*service output*" yang diinginkan konsumen dalam saluran distribusi dan "*level*" masing-masing *service output* yang diinginkan tentunya berbeda-beda untuk setiap kategori produk. Sebutkan dan jelaskan minimal empat dari enam *service output* tersebut disertai dengan contoh kedua kategori produk yakni *low involvement product* (misal, sabun mandi) dan *high involvement product* (misal, *sport utility vehicle/SUV car*) !

Soal 2

- A. Jelaskan jenis distribusi yang paling tepat dari tiga pilihan saluran distribusi yang tersedia (yakni *intensive*, *selective* dan *exclusive distribution*) untuk ketiga kategori produk berikut: *convenience goods*, *shopping goods* dan *specialty goods*! Jelaskan pula yang dimaksud dengan "*bullwhip effect*" disertai dengan contohnya (misal, distribusi Aqua)!